

# PEMBELAJARAN KOLABORATIF DAN PARTISIPATIF

RISTA AYU MAWARTI, S.PD, M.PD

disajikan pada Workshop Pembelajaran Kolaboratif dan Partisipatif  
UNITRI Malang,

14 September 2022



## Rista Ayu Mawarti, S.Pd, M.Pd

- Dosen Departemen Hukum dan Kewarganegaraan Universitas Negeri Malang
- Koordinator MDPK Pendidikan Kewarganegaraan Universitas Negeri Malang
- Alumni ToT MKWK Berbasis Proyek Kemendikbudristekdikti 2022
- 08563600370
- [Rista.ayu.fis@um.ac.id](mailto:Rista.ayu.fis@um.ac.id)



# INDIKATOR KINERJA UTAMA (IKU) PERGURUAN TINGGI

## Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 754/P/2020

### A. Sasaran: Meningkatnya kualitas lulusan pendidikan tinggi

1. Persentase lulusan S1 dan D4/D3/D2 yang berhasil: mendapat pekerjaan, melanjutkan studi atau menjadi wirausaha
2. Persentase lulusan S1 dan D4/D3/D2 yang: menghabiskan paling sedikit 20 sks di luar kampus, atau meraih prestasi paling rendah tingkat nasional

### B. Sasaran Meningkatnya kualitas dosen pendidikan tinggi

3. Dosen di luar kampus: Persentase dosen yang berkegiatan tridarma di kampus lain, di QS100 berdasar bidang ilmu, bekerja sebagai praktisi industry, atau membina mahasiswa yang berhasil meraih prestasi paling rendah tingkat nasional dalam 5 tahun terakhir
4. Kualifikasi dosen tetap: berkualifikasi akademik S3, memiliki sertifikat kompetensi/profesi yang diakui oleh industry dan dunia kerja, atau berasal dari kalangan praktisi professional, dunia industri atau dunia kerja
5. Penerapan riset dosen: Jumlah keluaran penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang berhasil mendapat rekognisi internasional atau diterapkan oleh masyarakat per jumlah dosen
6. Kemitraan program studi: persentase program studi S1 dan D4/D3/D2 yang melaksanakan kerjasama dengan mitra

### C. Sasaran: Meningkatnya kualitas kurikulum dan pembelajaran

7. Pembelajaran dalam kelas: persentase mata kuliah S1 dan D4/D3/D2 yang menggunakan metode pembelajaran pemecahan kasus (*case method*) atau pembelajaran kelompok berbasis project (*team based project*) sebagai bagian bobot evaluasi
8. Akreditasi Internasional: persentase program studi S1 dan D4/D3/D2 yang memiliki akreditasi atau sertifikat internasional yang diakui pemerintah

# DEFINISI, KRITERIA DAN FORMULA IKU-7

## Mata kuliah S1 dan D4/D3/D2 yang menggunakan *case method team based project*)

### A. Metode kasus (*case method*)

1. mahasiswa berperan sebagai **pemeran utama** yang berusaha untuk memecahkan kasus;
2. mahasiswa melakukan analisis terhadap kasus untuk memberi solusi, rekomendasi solusi dengan **diskusi kelompok** untuk menguji dan mengembangkan rancangan solusi; dan
3. Mahasiswa berdiskusi secara aktif; sedangkan dosen berperan sebagai fasilitator yang bertugas mengobservasi, memberi pertanyaan, dan mengarahkan diskusi, memberikan pertanyaan, dan observasi.

### B. Pembelajaran proyek berbasis kelompok (*team-based project*)

1. kelas dibagi menjadi **kelompok lebih dari 1 (satu) mahasiswa** untuk mengerjakan tugas bersama selama jangka waktu yang ditentukan;
2. kelompok diberikan **masalah nyata** yang terjadi di masyarakat atau **pertanyaan kompleks**, kemudian diberikan ruang untuk membuat rencana kerja dan model kolaborasi;
3. setiap kelompok mempersiapkan **presentasi/karya akhir** yang ditampilkan di depan dosen, kelas, atau audiens lainnya yang dapat memberikan umpan balik yang konstruktif; dan
4. dosen **membina setiap kelompok selama periode pekerjaan proyek** dan mendorong mahasiswa untuk berpikir kritis dan kreatif dalam kolaborasi.

### C. Kriteria evaluasi

**50%** (lima puluh persen) **dari bobot nilai akhir** harus berdasarkan **kualitas partisipasi diskusi kelas** (*case method*) dan/ atau **presentasi akhir pembelajaran** proyek berbasis kelompok (*team-based project*).

UCMFC

## KARAKTERISTIK GEN Z YANG ORANG TUA PERLU TAHU

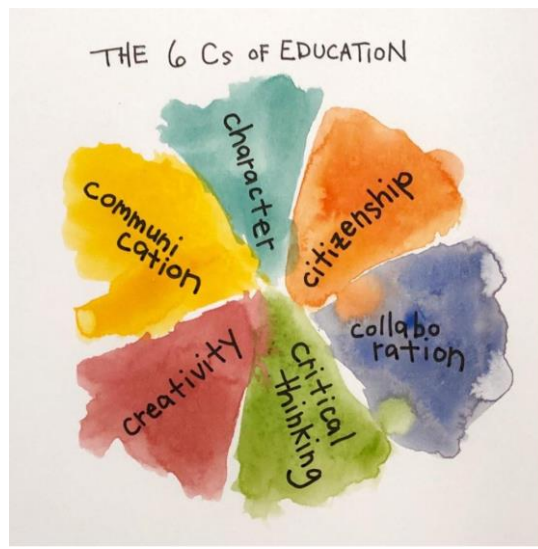
- 1. TAHUN LAHIR**  
1997-2012
- 2. TECH SAVVY**  
Dengan perkembangan teknologi dan internet, Gen Z bisa mendapatkan hampir semua yang mereka inginkan dengan mudah. Informasi apapun itu mereka bisa dapatkan semua melalui gadget
- 3. MENGHARGAI PERBEDAAN**  
Gen Z menjunjung tinggi toleransi, pluralisme, dan keadilan. Mereka percaya bahwa semua orang adalah sama, dan berhak diperlakukan dengan adil.
- 4. GEN Z RAWAN MENGALAMI DEPRESI**  
Gen Z cenderung membandingkan diri, merasa kurang update, dan sangat bergantung social network / lingkungan sosial. Mereka cenderung lebih sensitif pada kegagalan karena sosial media menampilkan hanya yang baik bukan yang buruk sehingga menimbulkan stress.
- 5. Gen Z fokus dan berkomitmen jika dirasa berguna / rewarding**  
-Mereka mendapat kesempatan untuk berdampak  
-Mereka mendapat kesempatan untuk mempengaruhi orang lain  
-Memberikan emosi positif

<https://www.uca.ac.id/marriageandfamily/>

## Introducing: The 7 Types of Millennials

- 1. The Adventurer**  
Outgoing, energetic, and love to explore new things and experiences. They have creative ideas rising in their hand at any given time and they practice creative freedom in their career path. Imagining, experimenting and colorful, they are natural group leaders, pulling everyone along the path from travel, trying new life and excitement everywhere they go - the embodiment of "hater alert". Adventurers are very vocal about their opinions and ideas, including about their political and religious views. They love to spread their positive energy towards their family and decide to get married only when they're ready. They consume their news mainly from television, social media, and digital media. As consumers, they buy products that project social image (social), increase social (functional), and reduce health (functional).
- 2. The Visionary**  
Imagining, charismatic, expressive, and driven. Visionaries need to be over-achieving employees with recognizable talent for knowledge and make great entrepreneurs. They keep before they look, being their mistakes as they go, rather than sitting still, preparing contingencies and plan it - the embodiment of "I'd like to see, after you, just". They are the instigators in their family. Visionaries are tolerant in their religious and political views. They consume content from newspapers, digital media, and television where they purchase products or services that provide information (functional), reduce health (functional), or increase access (functional).
- 3. The Artist**  
Full of ideas, have unique points of views, and strong aesthetic orientation. These personalities take joy in recognizing, experiencing, expressing and experimenting with both themselves and new perspectives. This creates a sense of spontaneity, making artists more unpredictable, open to their own ideas and feelings. They use aesthetic, gut feel, and desire to make choices and actions to push the limits of social convention - the embodiment of "it really is my masterpiece". This makes artists and other highly organized entrepreneurs a challenge for Artists. It's not that they are not smart, but the organized, logical approach of formal education is just in fit from the hands-on learning that Artists enjoy.
- 4. The Leader**  
Charismatic, goal-oriented, and have strong leadership skills. Leaders embrace the value of honesty, dedication and dignity when they happily lead the way on difficult paths - the embodiment of "hater alert, he has been saying wrong for ages, hater alert, he has been saying wrong for ages, hater alert, he has been saying wrong for ages". They are able to see the bigger picture, while maintaining attention to details, which makes them suitable to be in managerial positions or becoming entrepreneurs. Leaders keep themselves updated with the daily news and current issues through television, digital media, newspapers, and social media. They tend to have strong opinions on politics and religion, but acted very carefully in addressing their views in public. Leaders are caring and discipline parents to their children. As consumers, Leaders buy products that promote welfare (functional), provide information (functional), and offer entertainment (recreational).
- 5. The Socializer**  
Fun, outgoing, and conversation starters. No other type is as generous with their time and energy as Socializers when it comes to encouraging others, and no other personality type does it with such infectious style. They take social activities, such as shopping, dining, movie, hangout and social gathering, very seriously and put them on a high-priority list. Socializers are outgoing and positive people. Socializers have great project management skills and work best in a company with clear boundaries and boundaries. They are on top of the news because they consider it as useful conversation starters. Socializers often take their own opinions on religion and politics, and tend to agree with other people's view in order to fit in the groupthink. Socializers purchase travel products that offer reward (recreational), create multiple (recreational), or project social image (social).
- 6. The Conservative**  
Reliable, simple, and low-key - the embodiment of "skin and bones". Conservatives' personalities are no nonsense, and when they've made a decision, they will stay the course necessary to achieve their goal, expecting others to grasp the situation immediately and take action. They are vocal on political and religious views and they are highly organized. In work settings, they have perform as controllers - human resources, finance, or operations. They consume content from television and social media to keep themselves updated. As consumers, Conservatives put emphasis on products with authenticity and affordability compared to brand image.
- 7. The Collaborator**  
Highly tolerant, full of ideas, and love to create a great teamwork within the society. Collaborators will act with creativity, imagination, connection, and sensitivity to empower and to create balance - the embodiment of "it was my handprint". Though soft-spoken, they have very strong opinions and will fight tirelessly for an idea they believe in. They are always up-to-date with the current news and trends, but rarely show their views about politics and religion publicly. Collaborators consume content through social media, digital media, and radio. As consumers, Collaborators buy products to project social image (social), create belonging or welfare (social), and increase access (functional).

# MERDEKA BELAJAR



Key terms in the word cloud include: Create, Adapt, Information-Literacy, Media-Literacy, ICT-Literacy, Problem-Solving, Self-Directed, Communication, Innovation, Global-Awareness, Interpret Skills, Social-Skills, Enhance Personal Life, Access, Right-Brain, High-Touch, Teamwork, Analyze, Play, Sound-Reasoning, Quality Effective, Fluidity, Cross-Cultural, Community-of-Expression, Scientific-Literacy, Empathy, Visual-Literacy, Self-Expression, Inventive-Thinking, Higher-Order-Thinking, Enhance-Work, Technological-Literacy, Evaluate, Prioritize, Influence, Evaluate-Media, Problem-Solving, Leadership, High-Concept, Interactive-Communication, Multicultural-Literacy, Collaborative, Self-Directed, Health-Literacy, Critical-Thinking, Personal-Responsibility, Skills, Interpersonal, Multicultural-Literacy, Skillful-in-Learning, Personal-Responsibility, Health-Literacy, Critical-Thinking, Collaborative, Self-Directed, Health-Literacy, Critical-Thinking, Personal-Responsibility, Skills, Interpersonal, Multicultural-Literacy, Skillful-in-Learning.

## URGENSI IKU 7 BAGI PEMBELAJARAN "HARI INI"

# REALISASI IKU 7

## BAGIAN 1 : CASE METHOD-CASE BASED LEARNING (CBL)

---

- **CASE BASED LEARNING**
  1. Kasus menjadi inti “media” pemenuhan CPL
  2. Pendekatan student centered learning (SCL)
  3. Teori belajar konstruktivisme
  4. Bentuk belajar yang kreatif dan inovatif
- **KARAKTERISTIK KASUS**
  1. Kasus relevan dengan CPL dan/ atau bahan kajian
  2. Kasus berupa kesenjangan / kesulitan / kendala atau hambatan dalam aspek kehidupan
  3. Kasus merupakan masalah konkrit (riil) mendukung konsep *authentic* dan *contextual learning*
  4. Kasus bisa diselesaikan/penemuan solusi secara individu atau kelompok
- **STRATEGI PEMBELAJARAN**
  1. Debate/trial; dua kelompok berbeda pendapat
  2. Role play: memainkan peran yang ditentukan
  3. Jigsaw: mengajarkan solusi kasus pada teman sebaya



## REALISASI IKU 7

### BAGIAN 1 : TAHAPAN PENERAPAN CASE BASED LEARNING (CBL)



# REALISASI IKU 7

## BAGIAN 2 : TEAM BASED PROJECT-PROJECT BASED LEARNING (PjBL)

- **PROJECT BASED LEARNING**
  1. Proyek menjadi inti “media” pemenuhan CPL
  2. Pendekatan student centered learning (SCL)
  3. Teori belajar konstruktivisme
  4. Bentuk belajar yang kreatif dan inovatif
- **KARAKTERISTIK PROJEK**
  1. Berkelanjutan
  2. Inklusif
  3. Mendukung kreativitas komunikasi
  4. Efektif dari segi sumber daya
- **STRATEGI PEMBELAJARAN**
  1. Menggunakan *Design Thinking*
  2. Menerapkan *Flipped Classroom*





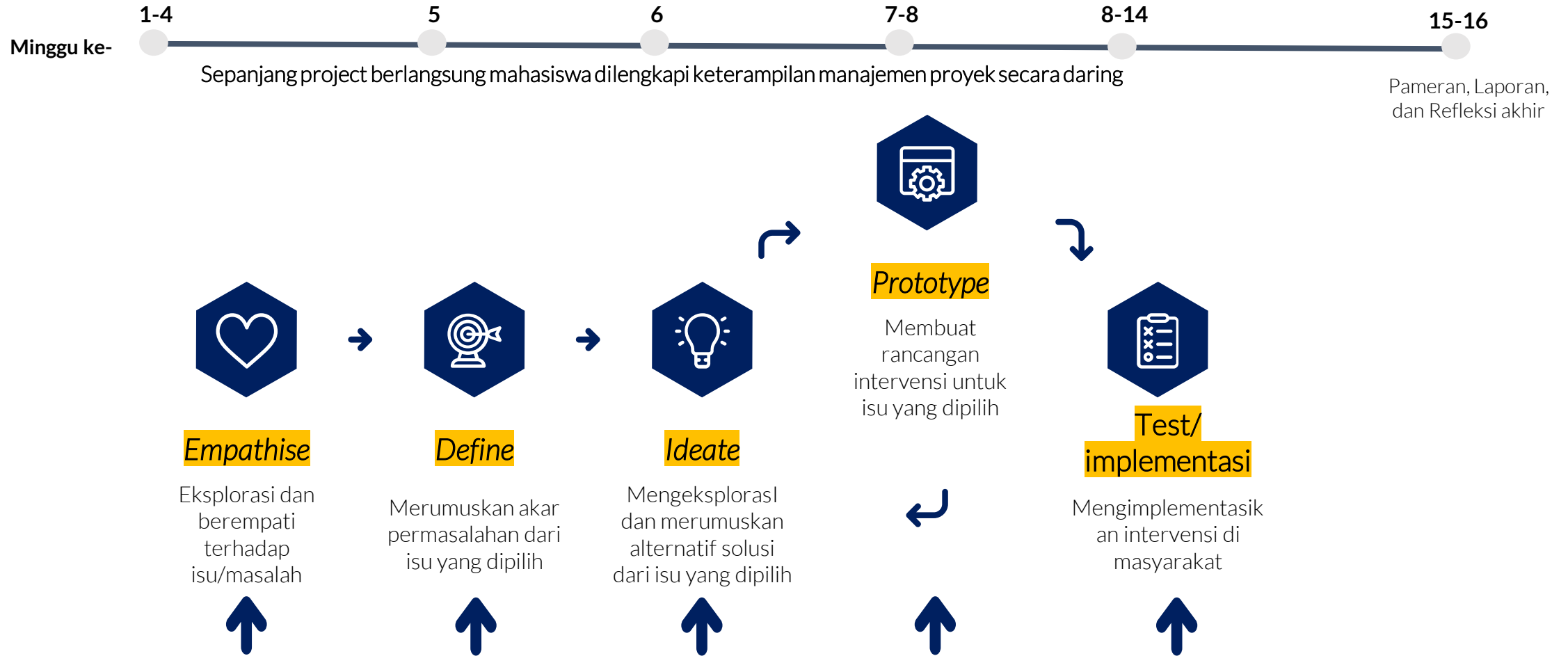
# REALISASI IKU 7

## BAGIAN 2 : TAHAPAN PENERAPAN PROJECT BASED LEARNING (PjBL)



# REALISASI IKU 7

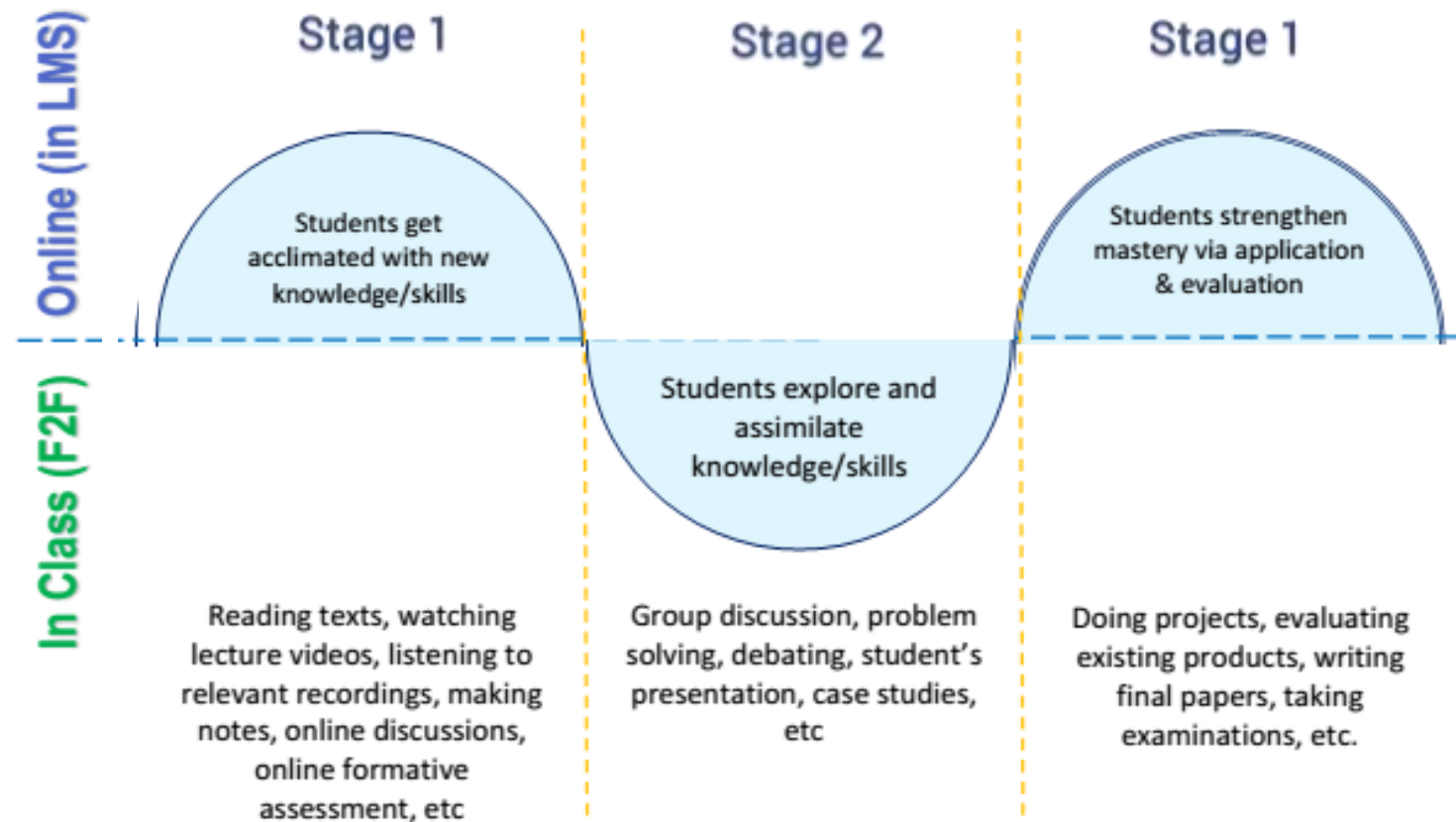
## BAGIAN 2 : IMPLEMENTASI *DESIGN THINKING* PADA PjBL



Substansi dan nilai-nilai yang dimuat dalam setiap mata kuliah diintegrasikan dalam setiap proses dan dapat terlihat dari bagaimana mahasiswa menyorot sebuah isu dari perspektif mata kuliah. Secara konkrit dapat dinilai dari proses diskusi dan proses berpikir yang tertuang di proposal dan laporan.

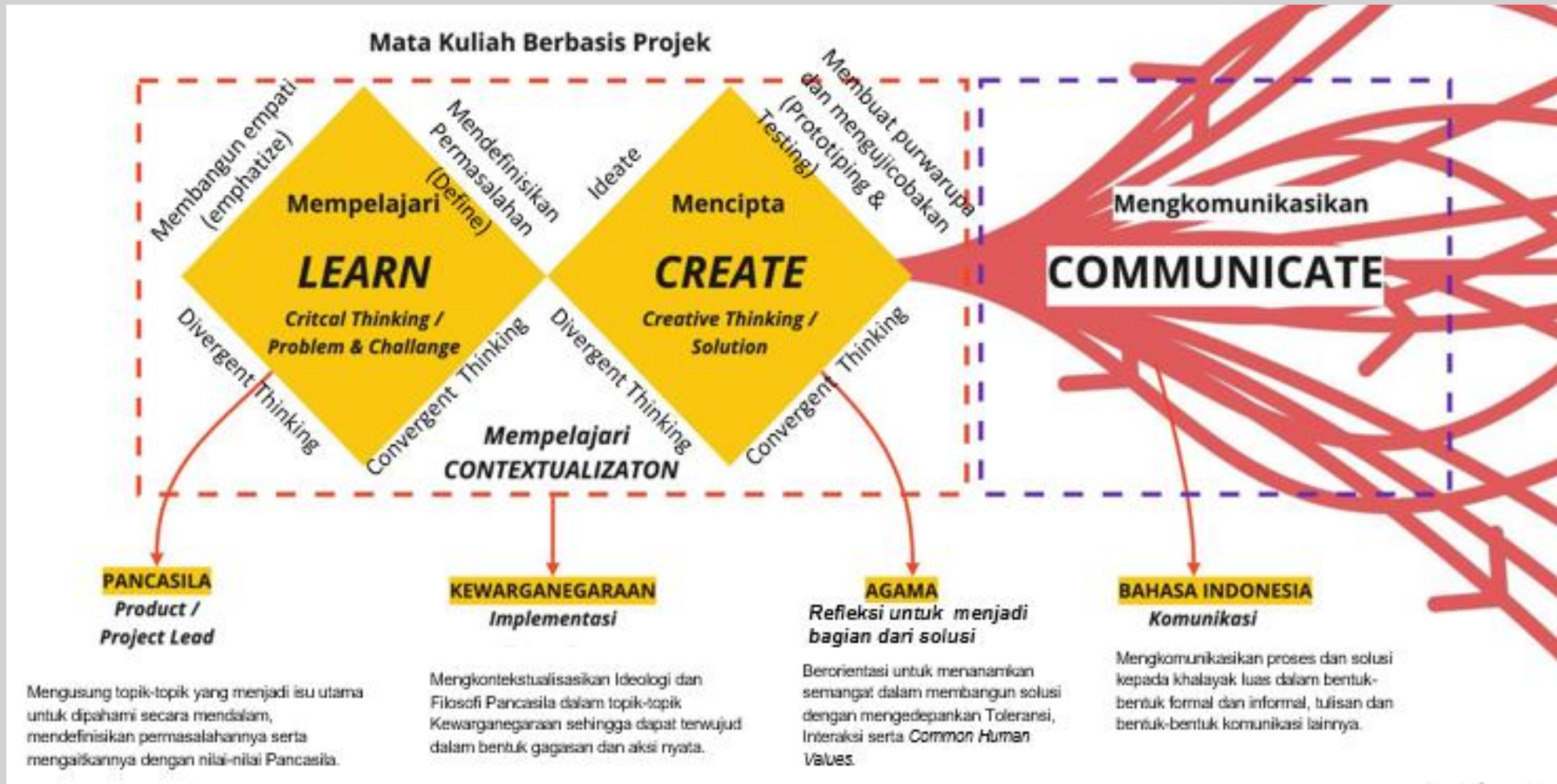
# REALISASI IKU 7

## BAGIAN 2 : IMPLEMENTASI *FLIPPED CLASSROOM* PADA PjBL



# REALISASI IKU 7

## BAGIAN 2 : IMPLEMENTASI PjBL DALAM KEBIJAKAN SINERGISITAS MKWK



# REALISASI IKU 7

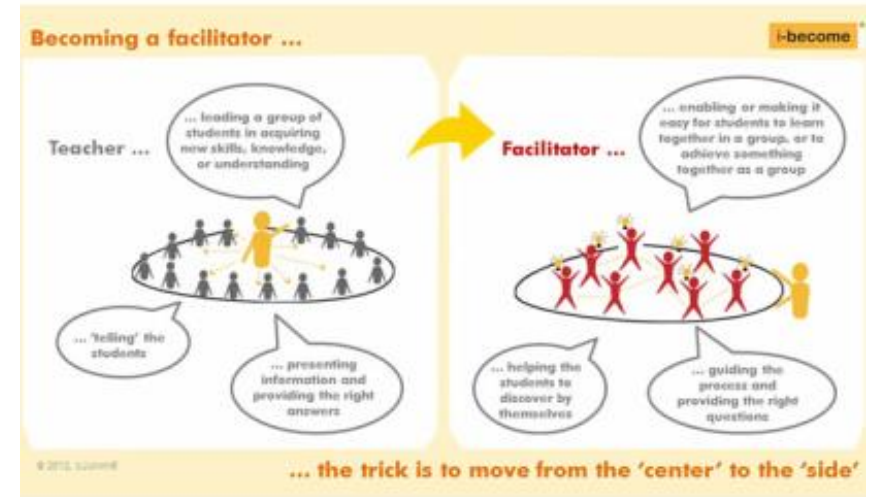
## BAGIAN 3 :

### PERAN DOSEN

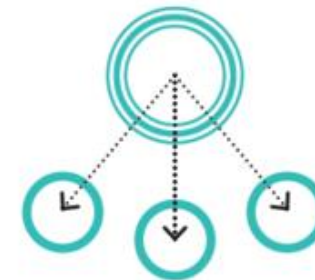
### SEBAGAI FASILITATOR

**APA?** – Fasilitator adalah orang yang melaksanakan “fasilitasi”. Fasilitasi sendiri merupakan proses memandu kelompok untuk bisa mengambil keputusan bersama dan menerapkannya secara efektif sebagai tindak lanjutnya

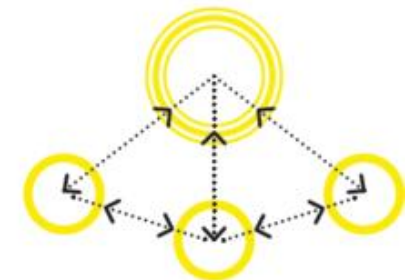
**MENGAPA?** – Pembelajaran di PT menggunakan pendekatan Andragogi yang menempatkan mahasiswa sebagai “manusia (yang menuju) dewasa dan memiliki kemerdekaan belajar”; Sebagai komitmen pembelajaran berpusat pada siswa; Sebagai upaya mendorong terpenuhinya 6C dalam pembelajaran berbasis kasus maupun proyek



#### Teaching vs. facilitating



One directional dissemination of knowledge through a teacher



Accompanying and shaping a learning process together

# REALISASI IKU 7

## BAGIAN 3 : IMPLEMENTASI 4P DALAM TEKNIK FASILITASI



F1: Facts	P1: Peristiwa	Deskripsi objektif tentang apa yang terjadi
F2: Feelings	P2: Perasaan	Reaksi emosional atas situasi/pengalaman
F3: Findings	P3: Pembelajaran	Analisis dan pembelajaran konkret yang bisa diambil dari situasinya
F4: Future	P4: Penerapan ke depan	Pembelajaran yang tertata yang bisa kita pakai ke depan

# CONTOH PRAKTIK PERKULIAHAN BERBASIS PROYEK (STUDI KASUS-UNIVERSITAS NEGERI MALANG)



ratnaantr • Ikuti

ratnaantr Hari gini masih golput (?) Bukan zamannya lagi untuk golput. Informasi tentang calon pemimpin sudah sangat tersebar luas dari media massa maupun dalam bentuk sosialisasi. Sosialisasi "melek pemilu" yang kami lakukan di rumah bapak Peni di sumpersari gang 6 pada hari minggu 7 april 2019 ini sangat diterima dengan antusias oleh bapak-bapak jamaah pengajian ini. Kami mensosialisasikan tentang 5 jenis kartu suara, cara pemilihan umum, dan mengajak beliau untuk tidak golput.

Jangan lupa ke tps hari rabu 17 april ya 🙏🙏🙏  
By kelompok 1 offering C3B

Telah disunting · 173 ming

ristaayu Puinterrrr.. kerennn.. Terima kasih banyak ya.. semoga bermanfaat apa yang sudah dilakukan totoo

173 ming 1 suka Balas

134 suka

APRIL 15, 2019



kompasiana.com/aditya91328/5fdca3f5d541df65276d6e62/bersama-dfi-mahasiswa-disabilitas-sambangi-pantiasuhan-attawwaabiin

## Bersama DFI Mahasiswa Disabilitas Sambangi Pantiasuhan Attawwaabiin

18 Desember 2020 19:43 | Diperbarui: 18 Desember 2020 19:48 | 65 | 0 | 0 |



fisika\_n17 • Dikuti

fisika\_n17 Social Experiment #daythree #kelompok3

Keluarga Bapak Fahliwan dan Ibu Acha dan putra kecilnya 🥰 Selalu sempatkan waktu bersama keluarga karena hal itu juga merupakan cerminan nilai-nilai pancasila. Harus adi dalam keluarga, pecahkan masalah dengan musyawarah, karena bersatu adalah hal paling indah. Keluarga ini mengatakan Pancasila yang menggenggam "Bhinneka Tunggal Ika" mewujudkan Indonesia yang "Beda Tetap Satu". Perbedaan bukanlah suatu hal pemisah bagi kita, namun perbedaan adalah suatu hal yang membuat Indonesia kaya. Satu Indonesia s: NB: Jangan salah fokus sama si kecil ya 🥰

@ristaayu  
@bargazlh  
@fahzaarvan @alfisilvia  
@siskanant @megaftrsk  
#sayaindonesia  
#sayagancasila  
#universitasnegerimalang

20 suka

NOVEMBER 11, 2017





**TERIMA KASIH**

